

Recensione

Economia e concezione dell'uomo

AA.VV. - a cura di P. Grasselli
Franco Angeli, Milano, 2007

Scilla Bellucci
scilla.bellucci@humana-mente.it



Il volume curato da Pierluigi Grasselli raccoglie le relazioni presentate da alcuni docenti¹ durante una Giornata di Studio tenutasi presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Perugia il 22 Novembre 2006. Suddiviso tematicamente in tre parti², offre un ampio ventaglio di prospettive riguardo al pensiero economico contemporaneo. Queste vengono affrontate, così come è possibile intuire dalla partizione del volume, sia da un punto di vista tecnico (aziendale e giuridico) sia da una posizione più speculativa e teorica, prettamente economica, da cui provengono la maggior parte dei contributi.

Immediatamente evidenti sono due caratteristiche che appartengono alla molteplicità dei saggi: l'urgenza di ripensare i fondamenti della scuola economica *mainstream*, ossia quella neoclassica, e la presa in esame della mutata realtà contemporanea che rende necessario tale ripensamento. La corrente *mainstream* si fonda, infatti, su una concezione dell'attore economico, che viene usualmente chiamato *homo oeconomicus*³, le cui peculiarità consistono in un atteggiamento egoista ed edonista volto alla massimizzazione dell'utilità o del profitto, a seconda che si tratti di un consumatore o di un produttore. Negli Atti qui pubblicati si hanno, invece, molte proposte di allontanamento da questa configurazione che si è rivelata fallace come base di elaborazione di teorie e strategie. Essa, infatti, non tiene conto dei comportamenti effettivi che vengono condizionati dall'emotività, dalla paura, dalla morale individuale e da altri fattori 'devianti' che orientano le scelte in una quantità di direzioni non sempre, o meglio, quasi mai, razionalmente giustificabili dalla logica del mero profitto (Grasselli, Signorelli, Visaggio)⁴.

Ma non soltanto sul comportamento del singolo individuo si concentra la critica alla corrente neoclassica delle dottrine economiche. Essa investe la sfera aziendale, analizzando le possibili dinamiche di partecipazione dei lavoratori all'impresa (Uvalic, Montrone); la sfera sociale, contemplando la crescente richiesta di comportamenti 'etici' nella finanza (Moroni, Gigliotti) come nella gestione delle risorse pubbliche (Giannoni e Arcelli) e inserendo nel

¹ Per l'elenco completo degli autori si veda l'indice del volume riportato in calce.

² Parte prima: *Homo oeconomicus*, razionalità, reciprocità. Parte seconda: Responsabilità sociale, equità, partecipazione. Parte terza: Responsabilità d'impresa, identità individuale, ordinamento giuridico.

³ "È probabilmente Vilfredo Pareto nel suo Manuale del 1906 ad avere utilizzato per primo l'espressione latina *homo oeconomicus*; la formulazione del concetto corrispondente è invece più antica dal momento che appare nel saggio di John Stuart Mill *On the Definition of Political Economy and on the Method of Investigation Proper to it* del 1836". Marco Boccaccio in *Economia e concezione dell'uomo*, Franco Angeli, 2007, p. 33.

⁴ Tra parentesi sono indicati gli autori di alcuni testi presenti nel volume al cui contenuto si fa riferimento nell'indicazione degli argomenti trattati.



dibattito elementi assiologici e simbolici quali la gratuità e il dono (Montesi). Infine si approda anche al dibattito giuridico rispetto ai diritti e ai doveri (Budelli, Giampieri), ai problemi legati alla globalizzazione dei mercati per i paesi in via di sviluppo (Cerreta) e alla gestione dei beni culturali (Cosi).

In conclusione può essere opportuno riportare un'osservazione in merito al ruolo della formazione cui sono deputati i possibili sviluppi di una nuova dottrina economica:

L'Università rappresenta quindi il luogo privilegiato per creare culture professionali più avanzate, ancorate ed alimentate da una consapevole dimensione etica in grado di gestire un sistema di responsabilità sociale.⁵

INDICE

Prefazione - Pierluigi Daddi

Presentazione: presenza e rilievo delle concezioni dell'uomo in economia – P.Grasselli

Parte prima – *Homo oeconomicus*, razionalità, reciprocità.

1. Alle radici della scienza economica. Economia e concezioni dell'uomo - G.Calzoni
2. *Homo oeconomicus* e uomo etico: la strana coppia – M. Boccaccio
3. Scienza economica e categoria di persona: nota su un “non rapporto” - F. Musotti
5. Brevi note su alcune concezioni dell'uomo in economia – P. Grasselli
4. Razionalità e scienza economica – M. Signorelli
5. I paradossi della gratuità in economia – C. Montesi
6. Egoismo *versus* altruismo nella teoria neoclassica.
7. Quali implicazioni di politica economica? - M.Visaggio
8. Oltre l'approccio welfarista: il dibattito degli economisti e l'evidenza per l'Italia su salute, equità e accesso ai servizi sanitari – M.Giannoni e L: Arcelli
9. L'uomo protagonista dell'agricoltura nell'epoca dell'economia
 - a. della conoscenza – T. Sediari
10. La semplicità come punto di vista unificante – M. Pagliacci
11. Crisi del pensiero o limite della modernità?
 - a. L'urgenza della questione antropologica – M.Moschini
12. L'altro: L'Escluso – E. Lussana

Parte seconda – Responsabilità sociale, equità, partecipazione

13. Il finalismo dell'impresa tra economia e socialità – A. Montrone
14. Etica e corporate governance: dalla *legal compliance* all' *ethical compliance* – C. Chirieleison
15. Il modello partecipativo – M. Uvalic
16. La teoria dei giochi comportamentali: verso una rappresentazione realistica dei comportamenti strategici? - G. Devetag
17. L'etica nei servizi finanziari – R: Moroni
18. La finanza etica, strumento dell'economia sociale – L. Lino

⁵ Pierluigi Daddi, in *Economia e concezione dell'uomo*, Franco Angeli, 2007, p.13.



19. Il consumo di prodotti “etici” e il comportamento del consumatore responsabile – M. Gigliotti
20. La natura della conoscenza – M. Paoli
21. Parte terza – Responsabilità d'impresa, identità individuale, ordinamento giuridico
22. *Homo oeconomicus* e individuo. Contestazioni e minacce – R. Chiarelli
23. Alla ricerca della “quadratura del cerchio”: il principio di sussidiarietà – S. Budelli
24. Condizione degli immigrati ed asimmetrie
25. nella sfera dei diritti e degli obblighi - B. Giampieri
26. Equità contrattuale e mercato concorrenziale – F. Scaglione
27. I codici etici: profili storici e funzione – F. Pascucci
28. La nuova frontiera dei codici etici. Rilevanza giuridica attuale – M. Cerreta
29. Il nuovo accordo sul capitale di Basilea 2, l'etica degli imprenditori e i “rating” nella concessione del credito – G. Gatti
30. Sull' “uomo giuridico tributario” - M. Versiglioni
31. Dalla “conservazione” pubblica dei beni storico – artistici alla “regolazione” e “valorizzazione” dei beni ed eventi culturali – D. Cosi

